

Mobilisation Turcot : résumé de la rencontre du 6 novembre 2008

Retour sur ce qui s'est passé depuis le 2 octobre :

- **Nouveaux partenaires signataires de la déclaration de principe :**

Comité d'action des citoyennes et citoyens de Verdun, Comité logement Centre-Sud, Conseil communautaire NDG, Équiterre, Commission scolaire de Montréal (voir communiqué CSDM à la page précédente)

- **Remise de la pétition à l'Assemblée nationale**

(voir communiqué Dépôt pétition oct 2008 à la page précédente)

- **Structure de la mobilisation et prises de décisions**

Les rencontres mensuelles (les premiers jeudis de chaque mois) de Mobilisation Turcot ne sont pas décisionnelles. Un comité stratégique représentatif de tous les membres de la mobilisation continue sa réflexion sur sa structure et son mode de fonctionnement.

- **Rencontre de Julie Boulet, ministre des Transports du Québec, et suites**

Steeve Dupuis relate brièvement l'essentiel de la rencontre avec la ministre

La ministre s'est dite surprise du manque de communication entre Mobilisation Turcot et le ministère. Elle délègue son sous-ministre pour travailler avec des représentants de la mobilisation.

Guy Biron, représentant du RESO, dont le directeur était présent à la rencontre avec Steeve, ajoute

Le sous-ministre est opérationnel et la « balle est à ce moment-ci dans leur camp. »

- **Couverture médiatique sur la réfection de Turcot**

Il a été annoncé dans la fin de semaine du 31 octobre que la reconstruction de Turcot se ferait en partenariat public-privé (PPP)

Des citoyens ont envoyé des lettres d'opinion en réaction aux propos de Madame Bertrand dans sa lettre publiée dans *La Presse* du 29 octobre.

- **Actions à venir**

- 13 novembre : rendez-vous sous-ministre
- Semaine du 24 novembre : Un **débat** électoral s'organise dans St-Henri-Ste Anne.

Intervention :

Mr Fréchette, conseiller d'arrondissement dans le district Saint-Henri-Petite Bourgogne-Pointe-St-Charles, travaille à sensibiliser Mr Tremblay et Mr Lavallée, de la Ville de Montréal, à l'importance du dossier de Turcot pour que ceux-ci demandent à la ministre des Transports du Québec de tenir compte du Plan de transport de la ville de Montréal, des gaz à effet de serre, des expropriations.

Présentation de Michel Gariépy : l'avant BAPE et les études d'impact

M. Gariépy est professeur titulaire à l'Institut d'urbanisme de la Faculté de l'aménagement de l'Université de Montréal, ingénieur civil et urbaniste.

(Le contenu de sa présentation power point est disponible à la page précédente.)

Quelques éléments abordés en vrac :

-Plusieurs pays nous envient nos évaluations environnementales et la possibilité de participation publique. Des gens venaient justement d'autres pays pour assister à ce processus.

-Des projets qui ont été bloqués au terme des consultations publiques : il y en a peu mais ça donne quand même quelque chose de participer à ce processus car cela permet entre autres de mieux faire les projets. (Exemple de projet n'ayant pas lieu suite au BAPE et à l'opposition citoyenne : le Suroît)

-La période d'information est très importante. C'est le moment de poser des questions qui devront être répondues et qui peuvent justement contribuer à améliorer le projet.

-Importance de connaître la directive de l'étude d'impact. En fait, les consultations devraient avoir lieu dès que la directive est donnée au promoteur car cela permet réellement d'agir sur les préoccupations citoyennes. Au Québec, cette étape n'est pas ouverte.

Interventions dans la salle

-La formule de Partenariat public-privé : inquiétant.

-La question des directives est fondamentale. Mais malheureusement laissée de côté. Au sujet des PPP : un 4^{ème} P pourrait être ajouté à PPP : profit\$\$\$

- Au sujet des PPP : un bon point : le fait que ça donne un peu plus de temps.

Présentation du plan de communication et propositions d'outils de mobilisation

L'axe de communication

« Pour notre santé à tous, et particulièrement pour celle des aînés et des enfants, réduisons la pollution automobile pour un XXI^{ème} siècle viable. »

Les logos faits par des citoyens sont présentés.

Travail en petits groupes sur l'image de la mobilisation

(chaque groupe choisit un logo et pense à un slogan)

Plénière

Selon les choix faits par l'ensemble des petits groupes, un logo et un slogan sont proposés pour la première phase de la campagne de sensibilisation.

(Veuillez surveiller la page précédente où ceux-ci seront accessibles pour téléchargement aussitôt la version imprimable prête.)